

Wskazówki dla Autorów

Artykuły do publikacji

Materiały przeznaczone do publikacji na łamach „Rynku Instalacyjnego” prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres redakcja@rynekinstalacyjny.pl. Objętość artykułów nie powinna przekraczać 25 tys. znaków ze spacjami. Rysunki i zdjęcia należy przysyłać w oddzielnych plikach graficznych; ich rozdzielczość nie powinna być mniejsza niż 300 dpi.

Do artykułów naukowo-technicznych należy dołączyć krótkie streszczenie (maks. 1000 znaków ze spacjami) w języku polskim i angielskim oraz tytuł w języku angielskim. Prosimy także o załączenie krótkiej informacji o Autorze (imię i nazwisko, tytuły naukowe i zawodowe, miejsce pracy, zajmowane stanowisko, w przypadku pracowników naukowych wskazanie uczelni macierzystej, adres poczty elektronicznej, telefony kontaktowe).

Artykuły przesyłane do redakcji „Rynku Instalacyjnego” nie mogą być wcześniej publikowane w całości ani we fragmentach w innych czasopismach albo materiałach konferencyjnych, chyba że dana publikacja została zamówiona przez redakcję. Artykuł nie może być także w tym samym czasie przekazany do publikacji w innym wydawnictwie. Nadesłanie artykułu do redakcji „Rynku Instalacyjnego” uważa się za jednoznaczne z oświadczeniem autora, że powyższe warunki zostały spełnione.

Artykuły naukowo-techniczne podlegają ocenie dwóch niezależnych recenzentów spoza redakcji „Rynku Instalacyjnego”. Autorzy artykułów i recenzenci nie znają swojej tożsamości (tzw. „double-blind review process”).

Przekazując redakcji tekst, autor przenosi na wydawcę wyłączne prawo do jego publikacji (prawa autorskie i wydawnicze). Redakcja zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w tekście i skrótów. Materiały niezamówione nie będą zwracane.

Przedruk artykułów opublikowanych w „Rynku Instalacyjnym” wymaga zgody wydawcy.

Zapora ghostwriting

Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w „Rynku Instalacyjnym” od 1 stycznia 2012 r. wdrożono procedurę przeciwdziałania zjawiskom określanym jako „ghostwriting” i „guest authorship”, traktowanym jako przejawy nierzetelności naukowej. Z „ghostwriting” mamy do czynienia, kiedy ktoś wnosi istotny wkład w powstanie publikacji bez ujawnienia swojego udziału jako jednego z autorów lub bez wymienienia jego roli w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji. Z kolei „guest authorship” („honorary authorship”) polega na uwzględnieniu konkretnej osoby jako autora lub współautora, mimo że jego udział był znikomy lub w ogóle nie miał miejsca.

W celu przeciwdziałania tym zjawiskom redakcja „Rynku Instalacyjnego”:

- wymaga od autorów artykułów ujawnienia wkładu poszczególnych autorów w powstanie publikacji (z podaniem ich afiliacji oraz informacji, kto jest autorem koncepcji, założeń, metod itp. wykorzystywanych przy przygotowaniu publikacji), przy czym główną odpowiedzialność ponosi autor zgłaszający artykuł,

- wymaga od autorów informowania o źródłach finansowania publikacji, wkładzie instytucji naukowo-badawczych, stowarzyszeń i innych podmiotów,
- dokumentować będzie wszelkie przejawy nierzetelności naukowej, zwłaszcza łamania i naruszania zasad etyki obowiązujących w nauce,
- ujawniać będzie wszelkie wykryte przypadki „ghostwriting” i „guest authorship”, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe itp.).